



Republika Crna Gora  
Ministarstvo inostranih poslova  
Kabinet Ministra

Podgorica, 15. februara 2005.

Poštovani,

U prilogu, radi informisanja, dostavljamo analizu medijske scene Crne Gore.



Dostavljeno:

-Kabinet Predsjednika Skupštine Republike Crne Gore  
-Kabinet Predsjednika Vlade Crne Gore

Na uvid

Predmet: Informacija MIP-a Crne Gore» Analiza medijske scene Crne Gore u godini u kojoj treba načiniti odlučne korake na putu ka državnoj samostalnosti»

Iz Analize:

- U realizaciju projekta nezavisnosti kreće se skromnom medijskom logistikom.
- Data analiza medijskih kuća u Crnoj Gori, markirane loše strane od javnih do privatnih medija.
- Kao značajno, posebno izdvojeno nepostojanje nacionalne novinske agencije («Mina» zavisna od stranih donatora sa problematičnim profesionalnim dignitetom uredjivačkog tima... )

Izašli sa predlozima , kojima preduslov osmišljena državna strategija i pravi način prezentiranja prednosti ideje crnogorske državnosti, između ostalog:

- Bolja organizacija Vladoog biroa za informisanje;
- Učiniti I program RTVCG profesionalnijim;
- materijalno pomoći «NTV Montena» i «Sky sat»
- Organizacija TV»IN» na drugačijim osnovama, jačanje uredjivačkog kadra i dr.

- Ne ulazeći u objektivnost nalaza, konzistentnost predloga, o čemu bi stav trehalo da daju nadležne službe ,uključujući i Ministarstvo kulture, tema zaslužuje da joj se posveti odgovarajuća pažnja.

## Analiza medijske scene Crne Gore u godini u kojoj treba načiniti odlučne korake na putu ka državnoj samostalnosti

Medijska scena Crne Gore samo je na prvi pogled profilisana adekvatno stanju na političkom terenu. I površan uvid u stanje ovdašnjih medija učiniće da se shvati kako je nadmoć medija bliskih vlasti ili političkoj ideji koju zagovara zvanična državna politika-samo privid. U realnom životu, stvari ne stoje nimalo povoljno za napore koje treba učiniti u ovoj, za pitanje državnog statusa, presudnoj godini.

Naravno, bilo bi pogrešno vraćati se metodama prošlosti i činiti napor da se mediji ustroje po principu poslušnosti i bespogovornog služenja vladajućoj politici. Naprotiv, za promociju ideje nezavisne Crne Gore potrebna je tačna i precizna informacija, profesionalno i objektivno informisanje, a ne agit prop i povlađivanje vlasti i pojedincima iz nje. Za tako nešto, preduslov je dobra državna strategija, mnoštvo predstavnika vlasti koji znaju objasniti superiornost ideje i koordinacija sa medijima uz apel da tačno i pravovremeno preslikaju suštinu onoga što se želi prezentovati javnosti (u čemu veliku ulogu mora odigrati Vladin biro za informacije).

Treba priznati: u realizaciju projekta nezavisnosti, kreće se sa skromnom medijskom logistikom, zbog niza propusta koje su načinjili, prije svega u zakonodavnoj sferi.

RTVCG sada je fazi transformacije u Javni servis. Ta činjenica praćena je naporom da se po svaku cijenu, bez pravih kriterijuma i poštovanja logike profesije, raskrsti sa neslavnom prošlosti i pokroviteljstvom vladajućih struktura. Najčešće, to se čini usiljeno i bez neophodne profesionalne mudrosti.

• Uređivačka ekipa sklona je da ustvrdi kako je eliminisanje protokolarnih informacija i aktivnosti državnih funkcionera iz prvih minuta informativnih emisija-veliki iskorak ka profesionalizmu. Istovremeno, karakteristični su po nekritičkom ustupanju prostora stavovima minornih opozicionih stranaka i pravljenju balansa informacija (po svaku cijenu).

Pritom, selekcija uređivačkog kadra načinjena je tako kao da je jedini cilj bio ponaci ljude koji nijesu naklonjeni aktuelnoj vlasti. Tako je urednik Prvog programa novinar čija je porodična logika kontriranje (po svaku cijenu) aktivnostima Vlade i njenog prvog čovjeka. Slično je strukturiran i DESK, a novinari naklonjeni ideji nezavisnosti ne uživaju zavidan tretman.

Za to vrijeme, Drugi program, čiji čelnici su usamljeni u ispravnom poimanju načina na koji treba zagovarati ideju nezavisnosti na profesionalan način (izuzetak je njihova sportska redakcija), na žalost, u veoma malom procentu programa tretira političke teme.

Po gotovo istom šablonu kao Prvi program TVCG: distanca prema vladajućoj strukturi-po svaku cijenu, davanje istog tretmana državnim zvaničnicima i privacima

slavi njihov uspjeh kao uspjeh zajedničke države...uspjeh koga "ne bi bilo kada bi nas neko odvojio od Srbije"...bez koje "na tom polju ne bismo bili niko i ništa". U tome im svesrdno pomažu "crnogorski" sportski novinari (naslabija karika u crnogorskom novinarstvu) svojim izlivima intimizacije i svojatanja tipa "naši plavi", "mi smo pobijediti", "umalo nismo dali gol", "igrače u najdražem plavom dresu" itd. Pitanje je samo kako bi ti ljudi sutra doživjeli činjenicu da je zajednica sa Srbijom prošlost i da je NAŠ samo onaj koji je iz Crne Gore, pa makar to bio Srbin iz Pljevalja ili Albanac iz Ulcinja. I da Vlade Divac ili Željko Joksimović- nijesu naši, već naše (drage ili ne) komšije. Kao što su to Toni Kukoč ili Doris Dragović.

Dakle, da bi se krenulo u realizaciju projekta nezavisnosti, potrebno je, bez napadnog pokušaja ustrojavanja medija po viđenjima pojedinaca iz vlasti, preduzeti najneophodnije korake kao što su:

- bolja organizacija Vladinog biroa za informacije (pažljivija prezentacija autentičnih izjava i saopštenja Vladinih funkcionera na web sajtu, plan nastupa u pojedinim medijima, odbijanje učešća u emisijama sa neadekvatnim sagovornicima, odnosno gostima, predlaganje kada i kome treba dati određenu izjavu, te kada i posredstvom kojeg medija nešto treba plasirati u javnost, pompezno objavljivanje demantija onda kada je nešto pogrešno ili iskrivljeno prenešeno...)

- organizacija TV "IN" na drugačijim osnovama, pojačanje uređivačkog i novinarskog kadra,

- pokušaj da se utiče na TV CG da Prvi program učini profesionalnijim, pa makar i uslovljavanjem pomoći iz budžeta,

- pronalaženje načina da se materijalno pomognu NTV "Montena", "Sky.Sat" i privatne radio stanice, pogotovo one sa sjevera Republike,

- uticaj na TV "PINK" da pojača informativni program i obogati ga emisijama političkog sadržaja i eliminisanje vladajućeg "kulturnog" kiča iz kanala te televizije.

- hitno obezbijediti dopisnike Javnog servisa TVCG iz najvažnijih svjetskih centara (Vašington, Brisel, Berlin, Rim...) koji će biti građani Crne Gore, jer je aktuelna mreža dopisnika, uglavnom Beogradana, "tanka" i nepouzdana.

Preduslov za sve ovo je osmišljena državna strategija i pravi način prezentiranja prednosti ideje crnogorske nezavisnosti (nije dovoljno reći da je nezavisnost potrebna, već precizirati šta će ona donijeti građanima Crne Gore-na kojem planu će im biti bolje, gdje se ukazuju nove šanse za veći standard i kvalitetniji život, te demokratske iskorake.....ali i saopštavanje u kojoj bi sferi života nezavisnost donijela probleme...)