



Bosna i Hercegovina
Bosnia and Herzegovina

To
PeeR

Sajam investicija

podrzan od strane neformalne -Reprezentativne regionalne
grupe-ReeRGe sliva rijeke Bosna

Aplikaciona forma
investicionog prijedloga

Drugi sajam investicija
Zavidovici
22/23 januar 2005

Ime izlagaca-aplikanta	
------------------------	--

Dosije br.	
(za zvanicnu upotrebu)	

A. **Identifikacioni podaci**

Opis budzetskih stavki	Detalji		ukupno
	Cijena po kom./br.	Kolicina	EUR
Troskovi I			
I.1			
I.1.1			
I.1.2			
I.2			
I.2.1			
I.2.2			
I.2.3			
I.2.4			
I.2.5			
Ukupno I.			
Troskovi II			
II 1			
II.1			
II.1.2.			
II.2			
II 2.1.			
II 2.2.			
II . 2.3.			
II 2.4.			
II. 2.4.1			
II. 3			
II.3.1			
II 3.2.			
II 3.3.			
II.3.3.1			
Ukupno II.			
Troskovi III			
III.1			
Ukupno III			
Troskovi IV			
IV.1.			
IV 2			
IV 3			
IV 4.			
Ukupno IV			
Troskovi V			
V.1.			
Ukupno V			
Troskovi VI			
VI. 1			
VI. 2			
Ukupno VI			
SVEUKUPNO			

1. Naziv projekta (*naslov ne mora sadrzavati skracenice. Napravite to sto krace*)

2. Geografska pokrivenost (navesti opstinu, regiju i zemlju ili zemlje gdje se projekat sprovodi i gdje postoji interes za njim)
3. Mikro lokacija provodjenja projekta (naselje ili grad , regija-sliv i zemlja)
4. Jezik projekta (moze biti BHS i engleski)
5. Organizacija koja podnosi projekat (ona koja je odgovorna za glavni administrativni i finansijski menadzment projekta)

Ime:
osoba za kontakt:
adresa:
telefon:
Mobile phone :
Fax:
E-mail:

6. Drugi subjekti-organizacije koje ucestvuju u projektu
7. Vrijednost koja se predvidja u EURima.
8. Nacin finansiranja projekta (iz koncesija, iz fondova , iz budzeta, iz kredita, od prodaje...)

B. Sadržaj

1. Kratki sažetak projekta (ne vise od 3 stranice)
2. Specifčni ciljevi projektnog prijedloga (ne vise od 5 - iskazani u telegrafskom stilu)
3. Kriteriji procjene/pokazatelji uspjeha (sa respektom za svaki specifičan cilj)
4. Izvori verifikacije (sa respektom u procjeni pokazatelja uspjeha) (npr. zahtjevi u ocjeni koristi za ucesnike i zajednicu u razlicitim aktivnostima, intervjui sa presjekom ucesnika, pregled, anketa)
5. Glavne ciljane grupe u projektu
6. Tipovi aktivnosti korisceni u projektnom prijedlogu (seminari/radionice/TV ili radio programi/ trening kursevi, itd. saciniti plan aktivnosti i vrijeme trajanja)

C. Detaljan budzet predracun investicionog prijedloga / plan trosenja. Budzet treba slijediti predstavljene programskih aktivnosti..

P R I M J E R

C. Identifikacioni podaci

9. Naziv projekta (*naslov ne mora sadrzavati skracenice. Napravite to sto krace*)

TVRDJAVA I RASKRSNICA – OSNOV RAZVOJA TURIZMA



Tvrđjava nekad



Tvrđjava danas

10. Geografska pokrivenost (navesti opstinu, regiju i zemlju ili zemlje gdje se projekat sprovodi i gdje postoji interes za njim)

OPSTINA DOBOJ, SLIV RIJEKE BOSNA, BOSNA I HERCEGOVINA, REPUBLIKA SRPSKA

11. Mikro lokacija provodjenja projekta (naselje ili grad , regija-sliv i zemlja)

MJESNA ZAJEDNICA CARSIIJA, GRAD DOBOJ, SLIV RIJEKE BOSNA, BOSNA I HERCEGOVINA, RS

12. Jezik projekta (moze biti BHS i engleski)

BHS

13. Organizacija koja podnosi projekat (ona koja je odgovorna za glavni administrativni i finansijski menadzment projekta)

Ime:	NVO "Tolerancijom protiv razlicitosti"-ToPeeR, Doboj, BiH.
osoba za kontakt:	Svetlana – Snezana Seslija
adresa:	ul. Vidovdanska 43, 74.000 Doboj, Bosna i Hercegovina
telefon:	-- 387 53 242 894
Mobile phone :	-- 387 61 512 262
Fax:	-- 387 53 242 894
E-mail:	topeer@rojal.net

14. Drugi subjekti-organizacije koje ucestvuju u projektu

Opstina Dobo, Udrusenje novinara regije Dobo, Turisticka zajednica

15. Vrijednost koja se predvidja u EURima.

130.000 EURa

16. Nacin finansiranja projekta (iz koncesija, iz fondova , iz budzeta, iz kredita, od prodaje...)

Iz budzeta opstine i koncesije na 20 godina

D. Sadržaj

7. Kratki sažetak projekta (ne vise od 3 stranice)

- U dugorocnoj strategiji razvoja opstine Dobo za period 2002-2006, donesenoj krajem 2002 g. stoji , da se trebaju "obezbjediti uslovi za brzi ekonomski razvoj i ozivljavanje privrednih aktivnosti"....ali zbog nedostatka finansija u Strateskom planu razvoja turistickom potencijalu nije posveceno dovoljno prostora niti postoje jasni finansijski efekti kako da se ovaj potencijal iskoristi.
- Ali u Strateskom planu stoji da podsticaj razvoja male privrede sa nivoa lokalne uprave treba biti potpomognut budzetskim sredstvima koja nisu dovoljna i treba im potpora sa strane....
- Postoji arhitektonsko, idejno, rijesenje za uredjenje i uvodjenje novih sadržaja na samoj tvrđavi, gdje su predvidjeni , ljetna pozornica, galerija, kiosk, restoran, ..
- (Postojanost) turistička tradicija u regiji Dobo
- veliki broj neobeležanih spomenika kulturnog nasledja koji povezuje narode Bosne i Hercegovine (Kastrum, stećci, tvrđave....)
- Vodici o Doboju su stampani u malom tirazu, jednokratno kao deo neke aktivnosti , i danas ne postoji Bedeker grada Doboja
- Uspostavljeni su partnerski odnosi i evidentno je postojanje dobre volje vladinog, nevladinog i biznis sektora za uspostavljanje strategije razvoja odrzivog turizma.
- Dobojska tvrđava danas predstavlja dobro ocuvan kulturno-istorijski spomenik i rado posjecen (turisticki) objekat, ali bez potrebnih turisticko-ugostiteljskih i drugih sadržaja.
- Očuvana prirodna bogatstva i okoliš - zahvaljujuci geografskom položaju grad lezi na tri rijeke)
- Zahvaljujuci geografskom položaju Dobo je znacajan komunikacijski centar
- Prenost je i blizina evropskog tržišta i tranzit do jadranske obale,
- Tranzit do potencijalno obnovljenih olimpijskih planina, kao i atraktivnosti međunarodno poznatih svetišta (Međugorje)
- Neadekvatno zakonsko i institucionalno uređenje turizma,
- Nedostatak dugoročnih vizija na svim nivoima o potencijalima ulaganja u turistički sektor,
- Nefunkcionalno usmjereno i ekonomski neopravdano korištenje postojećih resursa,
- Permanentan nedostatak domaćeg kapitala za značajniju revitalizaciju turističke privrede,
- Potreba osnivanja Centra - Kancelarije za odgovorni i odrzivi razvoj turizma u MZ Carsija koji bi imao koncesiju nad investicijama koje bi se ulagale u objekte.

Strategija održivog razvoja turizma u BiH se još ne primjenjuje , a ni postojeći planovi upravljanja održivim turizmom u zaštićenim područjima. U većini slučajeva ne postuju se postojeći propisi , a postoji ozbiljan raskorak izmedju prakse i regulative u oblasti upravljanja zaštićenim područjima. Imajući sve to u vidu, ovim će projektom upravo biti obezbjedjena pomoć u primjeni strateškog plana za upravljanje turizmom na području MZ Čaršija, opštine Dobo, i šire razvijajući turisticku ponudu na lokalitetu Dobojske tvrđave.

Mnogo je razloga da se turizam u Bosni i Hercegovini može smatrati djelatnošću sa izrazitim šansama za propulzivan rast u budućnosti, posebno na osnovu broja i kvaliteta resursa. Nesumnjivo

je, takodje, da u okviru takvog razvoja prirodni resursi treba da odredjuju mogućnosti za postizanje ekonomskih i drugih ciljeva u turizmu, a ne obratno.

.....
 "1.3 EURED projekat Evropske unije finansiran u okviru projekta CARDS 2002, olakšao je izradu nacrtu strateških dokumenata u svih 5 specificiranih regija Bosne i Hercegovine. Centralno mjesto u procesu donošenja nacrtu svake strategije regionalnog razvoja zauzimale su sljedeće ideje:
 - Tokom regionalnog razvoja u BiH treba se slijediti princip "odozdo prema gore", tj. lokalni uesnici trebaju biti izravno uključeni u process prepoznavanja potreba lokalnih područja i razvoja strategija i projekata koji bi odgovorili na te potrebe;
 - Regionalni razvoj treba biti integrisani proces, a ne niz individualnih projekata i programa ; i
 - Regionalni razvoj treba podrazumijevati partnerstvo koje uključuje općinske vlasti, lokalne članove poslovne zajednice, volonterska tijela i privatni sektor".- (*EURED - Projekat Evropske unije za regionalni ekonomski razvoj u BiH

...10.3. Prioriteti:

- razviti, u partnerstvu sa privatnim i nevladinim sektorom, dugoročnu strategiju razvoja turizma,
-
- odrediti turističke destinacije koje će biti nosioci razvoja turizma i podizati nivo atraktivnosti turističkih lokaliteta,
- podržati domaća i strana poduzeća i ulagače u razvoju turističkih proizvoda** - izvod iz dokumenta "Razvojna strategija BiH"

ISTORIJSKI KORJENI-naslijedje: Tvrdjava i varoš imenom Doboj nalaze se u sjevernoj Bosni na prostoru jedne široke geografske zone pobjrdja, preko koje planine Balkana blago padaju u nizije Panonije. U tom prostoru područje oko ušća Usore i Spreče u rijeku Bosnu, nesumljivo predstavlja centralni dio za jednu prostranu oblast što se nalazi južno od rijeke Save, oko porječja donjeg i srednjeg toka Bosne. Središnji geostrateški značaj položaja oko ušća Usore i Spreče, presudan je činilac za postanak tvrdjave i varoši, iz kojih se, kao jezgra, razvio savremeni Doboj. Doboj ima izuzetno veliku vrednost komunikacionog čvorišta prirodno stvorenog sučeljavanja triju prostora preko rečnih dolina Bosne, Usore i Spreče. Jedino je na ovoj širokoj lokaciji, preko rečnih dolina, bilo moguće realizovati raskrsnicu od četiri putna pravca za potrebe železničkog i drumskog saobraćaja. Komunikacije su šansa Doboja.

Rezultati arheološko-istorijskih istraživanja, naročito onih do kojih se došlo obimnim radovima Muzeja u Doboju tokom druge polovine 20. veka pokazuju postojanje jednog, inače vrlo rijetkog kontinuiteta ljudskog naseljavanja i življenja opko Doboja. Od najstarijih epoha praistorije, u svakom vremenskom razdoblju ovde žive ljudi zasnivajući naseobine oko ušća Usore i Spreče u Bosnu. Otrkivena su i istraživana brojna staništa pračoveka, lovca starog kamenog doba (paleolita) ne u pećinama već na otvorenom, po glavicama glinenih bregova iznad rečnih dolina. Naselja zemljoradnika, iz mnogo kasnijeg mlađeg kamenog doba (neolita) su zasnivana u ravnica pokraj žitorodnih polja, koja tada po prvi put u istoriji čovjeka hrane hlebom. Iza toga u vreme bakarnog, bronzanog i železnog doba ljudska naselja se utvrđuju bedemima od nabijene gline mešane sa pljevom od žitarica, a potom još i pale da bi se što duže održale, ili se utvrđuju suhozidom od kamena, dok se za lokacije odabiraju glavice natečko pristupačnim uzvišenjima.

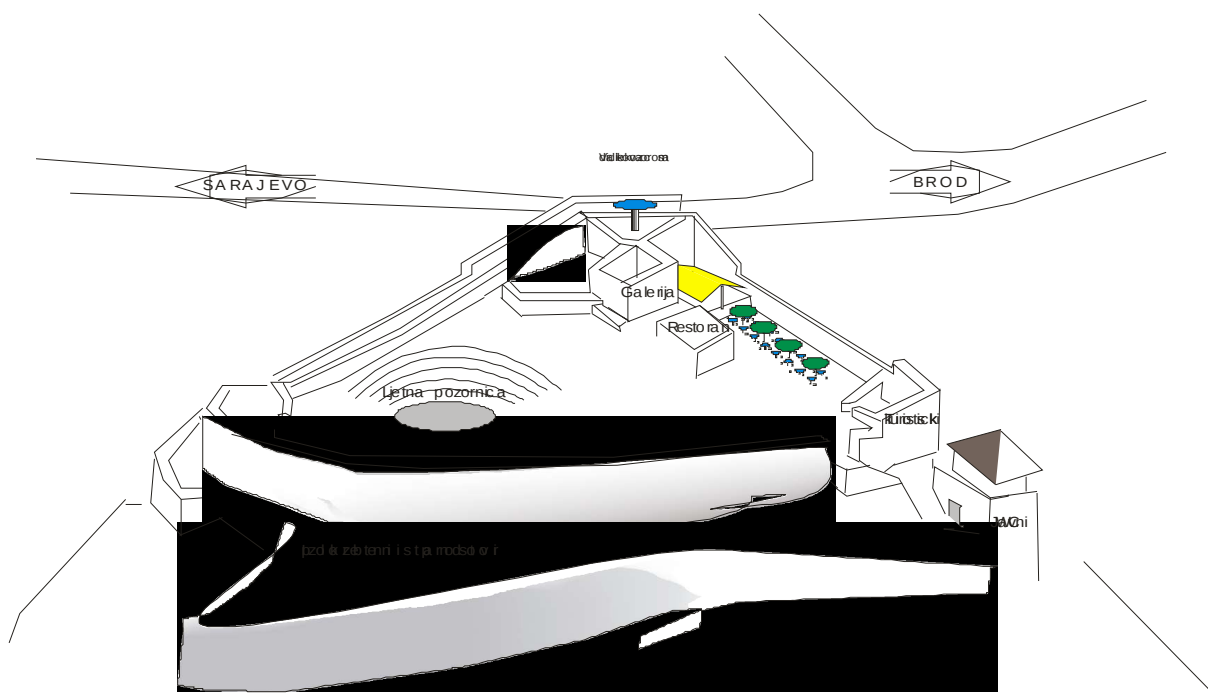
Značajno je da postoje nesumljivi tragovi da su još u praistorijskim danima ovuda išao putni pravac – komunikacija, a Rimljani su da popločali kamenom u 2. veku nove ere.

8. Specifčni ciljevi projektnog prijedloga (ne više od 5 - iskazani u telegrafskom stilu)

1.Globalni cilj je uspostavljanje uslova za kontinuiran razvoj turizma, edukacija stanovništva o očuvanju kulturnog nasljedja i stvaranja centralnog jezgra kulturnih zbivanja u gradu. Stvaranje uslova za osnazivanje turizma u opštini Doboj, koji bi počeo iz «nista» kroz ovu akciju uređivanja dobojske tvrdjave.

2.Osnovni cilj projekta je rekonstrukcija istorijskih, kulturnih i za istoriju naroda koji žive na ovom prostoru, značajnih objekata projektom planirane dobojske tvrdjave kroz saradnju vladinog i nevladinog sektora i uključivanje privrednih subjekata, te mogućnost otvaranja novih radnih mjesta.

9. Kriteriji procjene/pokazatelji uspjeha (sa respektom za svaki specifičan cilj)



Prijedlog sadržaja na tvrđavi DOBOJ

OCEKIVANI REZULTATI:

- Štampan Bedeker grada Doboja
- Uredjen i sredjen prostor Gradine
- Održavanje tradicionalnih manifestacija na Dobojskoj tvrđavi
- Tvrđava – centralno mjesto događanja u kulturi i turizmu
- Pripremljen okvir za izradu strategije razvoja u oblasti turizma u opštini Doboj
- Atraktivan i moderan izgled starog dijela grada
- Postavljene oznake i obilježeni spomenici kulturno-istorijskog nasljedja

Opština Doboj u svom redovnom planiranju budžetskih sredstava će izdvajati finansijska sredstva za održavanje objekata na ovom lokalitetu.

Programski sadržaji i zbivanja na ovom lokalitetu su samofinansirajući.

Posjete ovom lokalitetu, korištenje odredjenih sadržaja će biti naplacivani.

Koncesijom lokacije za razvoj turističko-ugostiljeskih usluga će se namicati sredstva za redovnu održivost projekta i njegovu dalju fazu dogradnje.

ToPeeR će svojim projektima nastojati da privuče zainteresovane strane za privredni razvoj ovog lokaliteta. Projekti će biti deo Studije izvodljivosti

10. Izvori verifikacije (sa respektom u procjeni pokazatelja uspjeha) (npr. zahtjevi u ocjeni koristi za ucesnike i zajednicu u razlicitim aktivnostima, intervjui sa presjekom ucesnika, pregled, anketa)

Projekat je vitalan i integralan deo državne Razvojne strategije BiH.

Temelji za ovaj projekt su, dakle, postavljeni. U lokalnoj zajednici su u toku formiranja:

regionalne trusticke zajednice, pripremaju se prijedlozi za izradu operativnih planova za razvoj opštine, planiraju se sredstva u Budžetu opštine. Vlada i civilno društvo ne mogu funkcionisati nezavisno jedni od drugih. I zato ToPeeR preduzima ove aktivnosti u cilju izgradnje odgovornog i održivog turizma koji koristi prednost ukrstanja saobraćajnih, istorijskih i kulturnih puteva evropskih naroda. .

Projekat ce biti evaluiran iznutra, putem sistema redovnog izvestavanja Koordinacionog tima. Od svih radnih grupa i podgrupa, kao i Strucnog tima ce se traziti mjesečni izvestaji o njihovim aktivnosti i bice dostavljani Koordinacionog timu.

Izvestaji ce ukljucivati detalje:

- o odrzanim sastancima, pozvanim osobama i osobama koje su prisustvovala sastancima,
- razmatranim pitanjima, donesenim odlukama i svim preporukama upucenim Koordinacionom timu
- kompletni izvestaji o participativnim radionicama ouhvatajuci sveobuhvatan rezime izlozenih ideja i donesenih zakljucaka
- detalji o publicitetu i javna reakcija na projekat

Koordinacioni tim ce tromesečno publikovati izvestaj o napretku projekta i dostavljati ga svim zainteresovanim stranama.

1. ToPeeR – Koordinira sve aktivnosti planirane Projektom a participativnim pristupom u radu razvio je ljudske resurse koji su osposobljeni i strucni da adekvatno prate aktivnosti. Partneri su odabrani jer imaju kapacitet da efektivno ispune svoje obaveze i da projekat razviju i nakon implementacije predlozenih aktivnosti.

2. OPSTINA : ucestvuje u izradi nacrtu dokumenata za diskusiju, donosi strategiju razvoja rekonstrukcije i adaptacije tvrdjave, usvaja sadrzaje programa koristenja dobojske tvrdjave i utvrđuje sadrzaj aktivnosti pomenutih programa, planira u Budzetu dio finansijskih sredstava i neophodnu gradjevinsko-urbanisticku dokumentaciju,

3. Regionalno udruzenje novinara - medijska pokrivenost projekta (press konferencije, izvestavanja i pracenje projekta

11. Glavne ciljane grupe u projektu

Specifcnost projekta – programa namece i izdvajanje dvije kategorije ciljnih grupa.

-Prva su organizacije civilnog drustva i vladine organizacije na svim nivoima vlasti (od mjesne zajednice ..).

-Druga kategorija su turističke organizacije, Muzej, Centar za kulturu opštine Doboj.

Krajnji korisnici projekta ce biti gradjani opštine Doboj, Bosne i Hercegovine i turisti

12. Tipovi aktivnosti koristeneni u projektnom prijedlogu (seminari/radionice/TV ili radio programi/ trening kursevi, itd. saciniti plan aktivnosti i vrijeme trajanja)

Godina 1													
	Semestar 1						Semestar 2						
Aktivnosti	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Ko realizuje
Uspostavljanje Koordinacionog tima	X												ToPeeR i partneri
Uspostavljanje Strucnog tima	X												ToPeeR i partneri
Pripreme za zaposljavanje i zaposljavanje osoblja	X	X											ToPeeR
Press konferencija		X			X			X			X		ToPeeR i partner 2
Promocija strategije razvoja turizma		X	X										ToPeeR i partneri
Organizacija radnih grupa i podgrupa			X	X									ToPeeR i partneri
Pripreme za nacrt dokumenata za diskusiju			X	X	X								ToPeeR i Partner 1
Implementacija nacrtu dokumneata za diskusiju					X	X							ToPeeR i Partner 1

Opis budžetskih stavki		Detalji		ukupno
		Cijena po kom./br./m	Kolicina	EUR
Troškovi I*	<i>*Specifikacija troškova se pravi ovisno od prijedloga projekta.</i>			
1.1	Plate			
1.1.1	Tehnika	1040	15	15600
1.1.2	Administracija	400	15	6000
1.2	Plate	700	15	10500
1.3	Dnevnice			
1.3.1	Dnevnice u inostr			
1.3.2	Dnevnice loko	150	10	1500
1.3.3.	Seminari/konf.	100	10	1000
1.3.4				
Ukupno I.				34600

Troškovi II					
II 1	Prevoz				
II.1	Medjunarodni	300	2		600
II.1.2.	Loko	50	15		750
II.2	Oprema				
II 2.1.	Iznajmljivanje voz	5000	1		5000
II 2.2.	Namjestaj, kompj.	1500	2		3000
II . 2.3.	Dijelovi. alati				
II 2.4.	Ostalo (specific.)	1800	1		1800
II. 2.4.1					
II. 3	Urbanistička dok.		1		
II.3.1	Izrada idejnog pr.	5000			5000
II 3.2.	Izrada studije opr.	5000			5000
II 3.3.	Javno zagovar.	4000			4000
II.3.3.1	Usvajanje urb.rijes	1000			1000
Ukupno II.					26150

Troškovi III					
III.1	Revizija				1000
Ukupno III					1000

Troškovi IV		Gradjevinski rad.			
IV.1.	Priprema-adaptac.	11600	1		11600
IV 2	Prilazi put-adapt.	450	1		450
IV 3	Voda –kanaliz.	2000	1		2000
IV 4.	Objekat 1 i 2	50000	1		50000
Ukupno IV					64050

Troškovi V		Istrazivanje			
V.1.	Istrazivanje	2400	1		2400
Ukupno V					2400

Troškovi VI					
VI. 1	Bankovna proviz.				600
VI. 2	Kancelar. mater.				600
Ukupno VI		telefon			600

SVEUKUPNO															130000
Promocija strategije razvoja rekonstrukcije i adaptacije Tvrdjave							X	X							ToPeeR i partneri

Izrada gradjevinsko-urbanističke dokument.			X	X	X	X	X						Partner 1
Tender za izvodjače						X	X						Partner 1
Javne diskusije					X		X		X				ToPeeR i partneri
Tematske konferencije		X					X		X			X	ToPeeR
Štampanje i distribucija dokumenata							X	X					ToPeeR
Participativne radionice						X		X		X			ToPeeR
Nacrti Programa rada – aktivnosti za korištenje lokaliteta Tvrdjave								X	X				ToPeeR, Centar za kulturu, Muzej, škole,
Priprema brošure o strategiji razvoja turizma										X	X		ToPeeR i partneri
Eksperimentalno izvođenje određenih programa na lokalitetu Tvrdjave (likovne kolonije, teatar...								X		X		X	ToPeeR, , zainteresovane grupe i organizacije
Diskusije o bedekeru												X	ToPeeR i partneri
Gradjevinski radovi										X	X	X	Partner 1

Godina druga												
Aktivnosti	Semestar 3									Ko realizuje		
	13	14	15	16	17	18						
Izrada nacrtu bedekera	X	X								ToPeeR		
Štampanje bedekera			X							ToPeeR		
Postavljanje putokaznih oznaka										Partner 1		
Gradjevinski radovi		X	X	X						Partner 1		
Montazadalekozora			X							ToPeeR		
Press konferencije			X	X						Udruženje novinara		
Implementacija određenih programa na lokalitetu Tvrdjave (likovne kolonije, teatar										ToPeeR, partneri, zainteresovane grupe i organizacije		

C. Detaljan budžet predracun investicionog prijedloga / plan trošenja. Budžet treba slijediti predstavljene programskih aktivnosti..